

Motivatie aanpassingen pakketprijs en Timebank

18-10-24

Motivatie bevat:

1. Huidige situatie – aanleiding voor aanpassingen
 2. Voorstel met argumentatie
 3. Vervolgstappen
-

1. Huidige situatie; gezonde organisatie als aanleiding voor aanpassingen

TOELICHTING FINANCIËLE SITUATIE

Begin 2023 had Lekkernassûh voor het eerst goed inzicht in z'n financiën. Hieruit bleek dat we méér uitgeven dan er binnenkomt. Dat is geen gezonde organisatie. Dus zijn we gaan kijken hoe we de financiën voor zowel Timebank als Euro's weer in evenwicht konden brengen. Dit heeft ertoe geleid dat we transport goedkoper hebben georganiseerd, gestopt zijn met het experiment Oogstaandelen en begonnen zijn met voorstellen om het Timebank-experiment aan te passen.

Vanuit de wens om de groenten toegankelijk voor iedereen te maken/houden zijn we sinds 2018 niet gestegen in de prijs van € 12,50 per pakket. Op dit moment is dat door inflatie en andere gestegen kosten (huur van de verbouwde gymzaal, bijdrage aan vrijwilligers via TB uren, het betalen van BTW wat we in het begin niet deden) niet meer vol te houden. In vergelijking met andere leveranciers (Rechtstreeks, Kistje vol smaak via Biesland, Kievitamines, etc.) is een LN groentepakket voordelig. Dit komt door inzet van de verhoudingsgewijs goedkope en gemotiveerde LN medewerkers.

Lekkernassûh groeit niet in de aantallen afgenomen groentepakketten de laatste 2 jaar. Oftewel: de opbrengsten gaan niet omhoog. Dit betekent dat LN verder inteert op z'n financiële vermogen als we niet ingrijpen (in 2023 € 2000,- minder opbrengsten dan kosten) en dat het voortbestaan op lange termijn in gevaar komt.

Daarbij komt de verwachting dat bepaalde kosten zullen toenemen (wellicht later de inkoop van groenten, CO2-natuurlijk transport IT verbeteringen vanwege achterstallig onderhoud, boekhoudsysteem, etc.).

TOELICHTING TIMEBANK-EXPERIMENT

Sinds 2018 werkt Lekkernassûh samen met Timebank.cc. Voor tijd kan je groenten, kaas en producten van de verpakkingsvrije winkel kopen. Het Timebank-experiment draagt hiermee bij aan de doelstellingen van Lekkernassûh: groenten toegankelijk maken voor mensen die wel tijd hebben maar weinig geld. Een ander voordeel van Timebank is dat we de tijd die medewerkers in Lekkernassûh steken een concrete waarde geven. De waardering draagt er toe bij dat deelnemers zich met een positief gevoel en 'zin' blijven inzetten voor LN. Dit is belangrijk voor de continuïteit van LN. Bijkomend voordeel is dat het registreren van uren in Timebank zichtbaar maakt welke delen van de organisatie veel tijd kosten. Een nadeel van Timebank voor LN is dat het LN geld kost. De uren worden immers omgezet in producten die met euro's in de 'echte' economie worden gekocht. Het Timebank-experiment kost LN jaarlijks 30 à 40.000 euro.

Het aantal uren dat LN uitgeeft aan TB-uren is soms groter dan het aantal uren dat LN terug krijgt via de verkoop, hierdoor ontstaat er soms een tekort aan uren. Dit knelt temeer omdat nogal wat nieuwe rollen gewaardeerd zouden moeten worden met Timebank, maar daarvoor zijn nu geen uren beschikbaar. Afgelopen jaren hebben we geprobeerd het experiment kloppend te maken door mensen te stimuleren hun uren te doneren en/of uit te geven, maar er is nog steeds enige bijstelling nodig.

2. Voorstel aanpassingen

Om meer opbrengsten te krijgen dan kosten en meer medewerkers een Timebank-waardering te kunnen geven stellen we voor:

1. De pakketprijs via de markten gaat van 12,50 naar 13,50 euro, en voor deelnemers via afhaalpunten naar 14 euro (voor hen worden meer kosten gemaakt). In verhouding tot de inflatie is dit een bescheiden stap, maar we willen een pakket zo betaalbaar mogelijk houden. Dit zou een geschatte extra jaarlijkse opbrengst van rond 15000 euro kunnen betekenen (gemiddeld 300 pakketten maal 50 weken maal 1 euro).

Hierdoor kunnen we de volgende activiteiten bekostigen:

- (financiering van) TB uren voor nieuwe medewerkers, zodat alle medewerkers weer gelijk behandeld kunnen worden (TB uren zijn kosten voor LN omdat we groentepakketten, kaas en droogwaren wel in euro's kopen maar in uren worden afgerekend)
- te verwachten mogelijk hogere kosten (inkoop groenten, transport, transport naar afhaalpunten, wellicht nieuwe LN markten, etc.)
- verbeteringen aan IT en boekhouding
- ruimte voor nieuwe transitie experimenten
- reserves voor mogelijke tegenvallers

2. De Timebankwaardering per gewerkt uur gaat bij wijze van proef van 0,65 naar 0,55 Tbh. Op deze manier komen er voor meer medewerkers Timebank-uren beschikbaar, zodat we ook nieuwe medewerkers kunnen waarderen. Hoe dit precies uitpakt voor de balans tussen uitgegeven en binnengekomen Tbh gaan we goed monitoren.

3. De maximale waardering per medewerker per week wordt gesteld op 5 Tbh. Hierdoor wordt het werk over zoveel mogelijk mensen verdeeld en vermijden we mogelijke vragen van de Belastingdienst.

TOELICHTING

Samen bevorderen deze veranderingen de gezondheid van LN:

- gezonde jaarlijkse financiële situatie (opbrengst groter dan kosten)
- genoeg gemotiveerde medewerkers die ook in TB uren gewaardeerd kunnen worden
- LN organisatie robuuster maken door IT, boekhoud systemen, andere knelpunten te verbeteren, etc. Hierdoor wordt de motivatie van de medewerkers groter als de activiteiten binnen LN goed gaan.
- inzetten van nieuwe transitie experimenten om voedselsysteem duurzamer en inclusiever te maken

De waarde van een Tbh blijft € 10. Met een waardering van 0,55 Tbh betekent dat 2,45 uur werken voor een groentepakket. We gaan onderzoeken of het kassasysteem vereenvoudigd kan worden bv. door alleen nog prijzen in euro's te noteren. Afrekenen van de totale bestelling kan in TBh, in euro's of in een mix. Het kassasysteem (Romanesco) moet sowieso worden ge-update om de veiligheid te borgen; bedoeling is ook om het afrekenen te versnellen en voorraadbeheer te verbeteren.

3. Vervolgstappen

Uitleg en duidelijke communicatie van de pakketprijsverhoging naar medewerkers en alle deelnemers op basis van de hierboven gegeven aanleiding en toelichting. Daarna blijven we volgen hoe de organisatie reageert op de wijzigingen:

- We monitoren per kwartaal en zo nodig per maand (in de supercirkel) of de verlaagde uur-ratio gevolgen heeft voor de motivatie en aanmelding van medewerkers in de roosters.
- Per kwartaal kijken of het werkt om 0,55 TB-uur per gewerkt uur uit te keren. Ons streven is om de ratio zo mogelijk weer te verhogen mits de balans in uren en in de begroting blijft kloppen.

- Als onderdeel van een te starten Inclusiviteitsproject onderzoeken we wat we kunnen doen voor degenen voor wie de (verhoogde) pakketprijs teveel is. Genoemd idee hiervoor is een solidariteitsoptie om meer te betalen voor een pakket (zg. pay it forward).

Proces van bespreking

D(elen van d)it voorstel zijn al besproken in supercirkels van juni, juli, consultatie half augustus en supercirkel van september. Op basis hiervan heeft het bestuur het bovenstaande voorstel geformuleerd.